

**INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI  
DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016  
DELLA PROGETTAZIONE GRAFICA E DELLA STAMPA DEL MATERIALE PER LA  
PUBBLICIZZAZIONE DELLA STAGIONE CULTURALE 2017/2018**

**PROPOSTA ECONOMICA**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
titolare/legale rappresentante della Ditta \_\_\_\_\_  
in riferimento **all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett a) del d.lgs. 50/2016 della  
progettazione grafica e della stampa del materiale per la pubblicizzazione della stagione culturale  
2017/2018**, formula la seguente offerta economica:

Materiale	Quantità totale	Costo singola stampa	Costo totale	I.V.A. %
<b>display bifacciali</b> autoportanti f.to 70 cm x 175 cm - con il programma dell'intera stagione	3			
<b>manifesti</b> per affissioni murali f.to 70 x 100 cm, carta blueback da 120 gr., con gli eventi del mese consegna 4/6 giorni lavorativi	80 x 6 mesi programmati			
<b>locandine</b> formato 30 x 60 cm circa, carta patinata lucida da 100 gr., con gli eventi del mese consegna 4/6 giorni lavorativi	120 x 6 mesi programmati			
<b>pieghevoli con l'intera stagione culturale</b> , carta patinata lucida da 135 gr. consegna 4/6 giorni lavorativi	7000	/		
ideazione grafica della campagna pubblicitaria	/	/		
impaginazione banner, manifesti, locandine, pieghevoli	/	/		
consegna dei file dell'intera campagna pubblicitaria	/	/		

Disponibilità alle modifiche	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Illimitate

(inserire una X nella casella interessata)

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2017

Timbro e firma legale rappresentante

\_\_\_\_\_